

Job Description

职位描述

Department : Sales & Marketing, SCGLR 部门 : 市场营销部	Job Designation : Manager, Marketing 职位名称 : 经理, 市场营销
Grade : 级别 : P3	Location : 工作地点 : Kunming
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : Director, Marketing	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<p>Overall purpose of the job <u>职位概述</u></p> <p>负责度假村地产销售及球会运作的市场和传讯工作。</p>	
<p>Main responsibilities <u>主要职责</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 负责制定和执行度假村各类产品的市场宣传和推广计划; 负责公司其他各类宣传物料及物品的规划、设计和制作工作; 积极与媒体构建良好合作关系; 负责度假村门户网站的维护; 利用构建渠道及时发布度假村产品或促销信息; 向度假村决策层提交市场分析报告, 适时调整市场宣传推广计划和预算; 完成公司合理安排的其他工作任务。 	
<p>Competencies required <u>能力要求</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 具有良好的沟通及交际能力; 具有熟练的英语听说读写能力; 具有熟练的网络、新媒体及自媒体运作能力; 具有较强的市场分析能力和决策能力; 具有良好的团队管理, 发展下属的能力 具有较强的演讲能力; <p>Qualification and experience required <u>资历及经验要求</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 至少3年国际知名企业或五星级酒店相关市场传讯工作经历; 对新兴的社交媒体资源及市场宣传渠道拥有独到的见解; 熟悉电子商务及互联网推广, 对新媒体有较好认识; 大学本科及以上同等学历; 有独立的房地产项目或品牌酒店的市场运作经验; 掌握先进的分析方法; 具有熟练的英语读、写能力。 	