

Job Description 职位描述

<p>Department : Marketing 部门 : 市场营销部</p>	<p>Job Designation : AGM, Marketing & Sales 职位名称 : 副总经理, 市场营销及销售</p>
<p>Grade : 级别 : M3</p>	<p>Location : 工作地点 : 上海</p>
<p>Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : City Head 城市公司负责人 /Sub-function head 子职能部门负责人</p>	<p>Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)</p>
<p>Overall purpose of the job <u>职位概述</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责城市项目市场部的管理工作; 2. 制订市场营销战略和实施计划, 完成公司的营销目标。 	
<p>Main responsibilities <u>主要职责</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 负责项目运作过程中市场、企划、推广、销售等环节的管理工作; 2. 负责项目的前期定位、定价策略、营销策略、及项目预算的制定; 3. 负责制定项目总体和分阶段的市场推广传播策略并有效执行; 4. 负责组织市场调研人员对竞争产品进行研究与成交监控, 提供及时地市场报告; 5. 负责整合营销资源, 推进媒体及代理公司等完成项目营销传播计划, 以获得最佳资源配置; 6. 向集团决策层提交市场分析报告, 适时调整营销计划和营销预算; 7. 负责营销团队的人员管理工作, 领导、培养、激励营销团队, 完成项目销售目标; 8. 完成公司合理安排的其他工作任务。 	
<p>Competencies required <u>能力要求</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的影响力, 说服力; 2. 具有出色的商务谈判能力; 3. 具有出色的演讲能力; 4. 具有出色的商业头脑; 5. 具有出色的业绩管理能力; 6. 具有平衡内外部客户关系的能力; 7. 具有敏锐的分析能力, 果断的决策能力(适用于有下属); 8. 具有良好的团队管理, 发展下属的能力(适用于有下属); 9. 善于沟通, 勇于表达, 具有创新思维; 10. 为人诚信可靠, 具有高度的责任感和团队协作精神; 11. 工作热忱、目标明确, 并有长远的职业发展规划。 	
<p>Qualification and experience required <u>资历及经验要求</u></p>	

Department : Marketing 部门 : 市场营销部	Job Designation : AGM, Marketing & Sales 职位名称 : 副总经理, 市场营销及销售
Grade : 级别 : M3	Location : 工作地点 : 上海
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : City Head城市公司负责人 /Sub-function head 子职能部门负责人	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 相关专业, 本科及以上学历; 2. 十年以上房地产行业市场营销相关工作经验, 有知名房地产企业经验者优先; 3. 有独立的房地产项目操盘经验; 4. 掌握先进的分析方法; 5. 熟悉房地产项目产品定位、营销策划、市场销售等各个流程; 6. 熟悉房地产行业相关政策法规, 以及业务监管框架、政策; 7. 具有熟练的英语读、写能力。 	