

Job Description 职位描述

Department : Marketing 部门 : 市场营销部	Job Designation : Executive, Marketing Research 职位名称 : 主管, 市场调研
Grade : 级别 : P0	Location : 工作地点 : 上海
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : HOD	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<p><u>Overall purpose of the job</u> 职位概述</p> <p>负责收集、整理市场调研数据, 完成市场分析报告并参与项目的市场定位和规划设计研究。</p>	
<p><u>Main responsibilities</u> 主要职责</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 协助制定市场调研计划, 组织策划市场调研项目; 2. 参与新增项目的市场定位及规划设计研究等; 3. 及时跟踪和分析经济及房地产政策, 协助销售总监制定营销发展计划, 为重大营销决策提供建议和信息技术支持; 4. 收集竞争对手或产品的各种信息, 如策略、活动、推广资料等, 并分析项目优、劣势及判断市场销售趋势等; 5. 定期整理和更新市场数据, 并完成各种市场月报, 周报等报告; 6. 完成公司合理安排的其他工作任务。 	
<p><u>Competencies required</u> 能力要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的亲和力; 2. 具有良好的执行力和抗压能力; 3. 具有敏锐的市场洞察力、判断力; 4. 具有自我领导的能力; 5. 具有良好的商务谈判能力; 6. 具有平衡内外部客户关系的能力; 7. 具有敏锐的分析能力, 果断的决策能力(适用于有下属); 8. 具有良好的团队管理, 发展下属的能力(适用于有下属); 9. 善于沟通, 勇于表达, 具有创新思维; 10. 为人诚信可靠, 具有高度的责任感和团队协作精神; 11. 工作热忱、目标明确, 并有长远的职业发展规划。 	
<p><u>Qualification and experience required</u> 资历及经验要求</p>	

Department : Marketing 部门 : 市场营销部	Job Designation : Executive, Marketing Research 职位名称 : 主管, 市场调研
Grade : 级别 : P0	Location : 工作地点 : 上海
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : HOD	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销, 经济学、广告策划等相关专业, 大专及以上学历; 2. 三年以上房地产项目营销策划或活动执行、媒体发布、预算编制等相关工作经验; 3. 有市场情报搜集、分析的经验; 4. 熟悉合同法相关政策法规以及房地产行业市场相关政策法规; 5. 具有良好的英语读、写能力。 	