

## Job Description 职位描述

Department: KLMMS 部门 : 吉宝商业	Job Designation: Deputy Director, Marketing 职位名称 : 副总监, 市场营销
Grade : 级别 : M1+	Location : 工作地点 : HQ Shanghai
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : Marketing, Director	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<p><b><u>Overall purpose of the job</u></b> <b>职位概述</b></p> <p>根据KLMMS各个项目的营运规划和目标, 分析竞争情况, 把握公司和商场定位, 制订、执行和监管市场方案, 协助总部市场部总监监督管理项目市场部门使之工作。</p>	
<p><b><u>Main responsibilities</u></b> <b>主要职责</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面负责项目市场部的日常工作安排和常规监督管理;</li> <li>2. 培训项目市场部门人员业务知识及学习交流安排;</li> <li>3. 对项目市场部员工进行业务考核、培训和提升的推荐考评; ;</li> <li>4. 负责KLMMS总部市场部对于项目之全年企划活动及媒体计划的制定;</li> <li>5. 监督审核项目市场部年度、月度企划费用并控制支出; ;</li> <li>6. 集团/公司大型活动的组织策划和具体实施;</li> <li>7. 集团/公司重大促销活动的设计制作和实施的领导工作;</li> <li>8. 对每个活动的实施状况进行总结分类入册;</li> <li>9. 根据总部规定执行道具的使用收费标准和公司的管理措施</li> <li>10. 监督项目市场部对于广告媒体发布计划制订, 对户外广告位置的考察、广告报批手续, 监督项目市场部资金报价收集、合同拟订及外联工作;</li> <li>11. 监督项目市场部店内、店外自有媒体的开发规划及定价, 编制店面POP视觉规范手册;</li> <li>12. 公司企划文案写作、企划活动组织、企划策划创意的培训和指导。</li> </ol>	
<p><b><u>Competencies required</u></b> <b>能力要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解行业市场动向, 全面掌握营销、企划、市场推广等专业知识;</li> <li>2. 把握市场发展趋势及品牌开发计划, 随时调整商场促销策略;</li> <li>3. 具备优秀资源整合能力和市场敏感度, 熟悉国家相关行业政策法规;</li> <li>4. 具有较强组织协调能力、销售数据分析能力和独立解决问题的能力;</li> <li>5. 诚信可靠, 善于沟通表达, 具有创新思维, 工作热忱、目标明确;</li> <li>6. 有高度责任感和团队协作精神, 有长远职业发展规划。</li> </ol>	
<p><b><u>Qualification and experience required</u></b> <b>资历及经验要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学本科学历以上, 广告及相关科系专业;</li> </ol>	

Department: KLMMS 部门 : 吉宝商业	Job Designation: Deputy Director, Marketing 职位名称 : 副总监, 市场营销
Grade : 级别 :M1+	Location : 工作地点 : HQ Shanghai
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : Marketing, Director	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<p>2. 10-12年以上商场企划或广告公司市场经验, 需具有国内中大型购物中心及百货公司项目工作经验,并具有丰富的CRM会员运作经验,社交网络平台运营经验;具有开店经验及集团总部市场部或区域市场部任职经验者优先;</p> <p>3. 国内购物中心及百货公司市场, CRM经营相关经验;</p> <p>4. 熟悉国内购物中心及百货公司市场部所有职能业务。</p>	