

## Job Description

### 职位描述

Department: Sales & Marketing, SCGLR (operation) 部门 : 市场营销部	Job Designation: AGM, S&M (Operation) 职位名称 : 副总经理, 市场营销
Grade : 级别 : M3	Location : 工作地点 : Kunming
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : GM, SCGLR	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<b>Overall purpose of the job</b> <b>职位概述</b> 1、全面负责度假村市场部的管理工作; 2、制订度假村市场营销战略和实施计划,完成公司的营销目标。	
<b>Main responsibilities</b> <b>主要职责</b> 1.负责度假村的整体品牌战略; 2.负责度假村的定位、定价策略、营销策略、及项目预算的制定; 3.负责制定和执行度假村各类产品的市场宣传和推广计划; 4.负责度假村市场部的企划、推广、销售等环节的管理工作; 5.负责制定度假村总体和分阶段的市场推广传播策略并有效执行; 6.负责国际和国内新媒体的拓展和多元化宣传渠道的构建; 7.负责公司其他各类宣传物料及物品的规划、设计和制作工作; 8.积极与媒体构建良好合作关系,并进行卓有成效的维护; 9.负责度假村门户网站的维护; 10.利用构建渠道及时发布度假村产品或促销信息; 11.负责度假村的定位、定价策略、营销策略、及项目预算的制定; 12.负责组织市场调研人员对竞争产品进行研究与成交监控,提供及时的市场报告; 13.向集团决策层提交市场分析报告,适时调整营销计划和营销预算; 14.负责营销团队的人员管理工作,领导、培养、激励营销团队,完成项目销售目标; 15.完成公司合理安排的其他工作任务。	
<b>Competencies required</b> <b>能力要求</b> 1. 具有良好的沟通及交际能力; 2. 具备较强的媒体关系维护能力; 3. 具有出色的电子商务头脑和业务创新能力; 4. 具有流利的英语听说读写能力; 5. 具有熟练的网络、新媒体及自媒体运作能力; 6. 具有敏锐的市场分析能力和果断的决策能力; 7. 具有出色的商务谈判能力; 8. 具有良好的团队管理,发展下属的能力 9. 具有平衡内外部客户关系的能力; 10. 具有出色的演讲能力;	
<b>Qualification and experience required</b> <b>资历及经验要求</b> 1. 至少5年国际知名企业或五星级酒店/度假村相关市场部管理的工作经历; 2. 对新兴的社交媒体资源及市场宣传渠道拥有独到的见解; 3. 熟悉电子商务及互联网推广,对新媒体有较好认识;	

Department: Sales & Marketing, SCGLR (operation) 部门 : 市场营销部	Job Designation: AGM, S&M (Operation) 职位名称 : 副总经理, 市场营销
Grade : 级别 : M3	Location : 工作地点 : Kunming
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : GM, SCGLR	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 大学本科及以上同等学历;</li> <li>5. 有独立的品牌酒店/度假村的市場运作经验;</li> <li>6. 掌握先进的分析方法;</li> <li>7. 具有熟练的英语读、写能力;</li> <li>8. 为人诚信可靠, 具有高度的责任感和团队协作精神;</li> <li>9. 工作热忱、目标明确, 并有长远的职业发展规划。</li> </ol>	