

Job Description 职位描述

Department: Marketing 部门 : 市场营销部	Job Designation: Executive/Senior Executive, A&P 职位名称 : 主管/高级主管, 广告与宣传
Grade : 级别 : P0/P1	Location: 工作地点 : 天津 生态城
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : HOD	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
<u>Overall purpose of the job</u> 职位概述 负责房产项目及公司品牌的广告与推广策略、销售活动执行、对外宣传品制作。	
<u>Main responsibilities</u> 主要职责 <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据年度、开盘、新项目等重要节点拟定项目主诉求、渠道等推广方向; 2. 根据推广策略, 结合销售方案, 拟定并实施阶段推广方案; 3. 负责广告公司的策略沟通、方案梳理及日常对接管理; 4. 负责广告公司、媒体渠道、与广告、设计、物料相关供应商招投标, 拟定需求任务书; 5. 负责网络推广渠道、电商的运用及评估; 6. 负责项目公关活动方案拟定并执行, 过程监控及总结; 7. 协助总部品牌活动方案建议及执行拟定并执行; 8. 完成公司合理安排的其他工作任务。 	
<u>Competencies required</u> 能力要求 <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的亲和力; 2. 具有良好的执行力和抗压能力; 3. 具有敏锐的市场洞察力、判断力; 4. 具有自我领导的能力; 5. 具有良好的商务谈判能力; 6. 具有平衡内外部客户关系的能力; 7. 具有敏锐的分析能力, 果断的决策能力(适用于有下属); 8. 具有良好的团队管理, 发展下属的能力(适用于有下属); 9. 善于沟通, 勇于表达, 具有创新思维; 10. 为人诚信可靠, 具有高度的责任感和团队协作精神; 11. 工作热忱、目标明确, 并有长远的职业发展规划。 	
<u>Qualification and experience required</u> 资历及经验要求 <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销、经济学、广告策划类相关专业, 本科及以上学历; 2. 五年以上房地产行业策划或广告公司工作经验, 且有丰富的房地产推广及公关经验; 3. 有房地产项目营销策划、执行、媒体发布、预算编制等经验; 4. 有市场情报搜集、分析的经验; 5. 熟悉合同法相关政策法规以及房地产行业市场相关政策法规; 	

Department: Marketing 部门 : 市场营销部	Job Designation: Executive/Senior Executive, A&P 职位名称 : 主管/高级主管, 广告与宣传
Grade : 级别 : P0/P1	Location: 工作地点 : 天津 生态城
Direct Reports to (Title): 汇报人 (职位) : HOD	Direct Reports (Title, if applicable) 下属 (职位, 如适用)
6. 具有良好的英语读、写能力。	