

## Job Description 职位描述

<b>Department: Marketing</b> 部门 : 市场营销部	<b>Job Designation: Assistant Manager/Manager, A&amp;P</b> 职位名称 : 经理, 广告与宣传
<b>Grade :</b> 级别 : P2/P3	<b>Location :</b> 工作地点 : 天津生态城
<b>Direct Reports to (Title):</b> 汇报人 (职位) : HOD	<b>Direct Reports (Title, if applicable)</b> 下属 (职位, 如适用)
<b><u>Overall purpose of the job</u></b> <b>职位概述</b> 负责房产项目及公司品牌的广告与推广策略、销售活动执行、对外宣传品制作。	
<b><u>Main responsibilities</u></b> <b>主要职责</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据年度、开盘、新项目等重要节点拟定项目主诉求、渠道等推广方向;</li> <li>2. 根据推广策略, 结合销售方案, 拟定并实施阶段推广方案;</li> <li>3. 负责广告公司的策略沟通、方案梳理及日常对接管理;</li> <li>4. 负责广告公司、媒体渠道、与广告、设计、物料相关供应商招投标, 拟定需求任务书;</li> <li>5. 负责网络推广渠道、电商的运用及评估;</li> <li>6. 负责项目公关活动方案拟定并执行, 过程监控及总结;</li> <li>7. 协助总部品牌活动方案建议及执行拟定并执行;</li> <li>8. 完成公司合理安排的其他工作任务。</li> </ol>	
<b><u>Competencies required</u></b> <b>能力要求</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的执行力和抗压能力;</li> <li>2. 具有一定的影响力, 说服力;</li> <li>3. 具有良好的商务谈判能力;</li> <li>4. 具有良好的演讲能力;</li> <li>5. 具有良好的横向领导力;</li> <li>6. 具有平衡内外部客户关系的能力;</li> <li>7. 具有敏锐的分析能力, 果断的决策能力(适用于有下属);</li> <li>8. 具有良好的团队管理, 发展下属的能力(适用于有下属);</li> <li>9. 善于沟通, 勇于表达, 具有创新思维;</li> <li>10. 为人诚信可靠, 具有高度的责任感和团队协作精神;</li> <li>11. 工作热忱、目标明确, 并有长远的职业发展规划。</li> </ol>	
<b><u>Qualification and experience required</u></b> <b>资历及经验要求</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场营销、经济学、广告策划类相关专业, 本科及以上学历;</li> <li>2. 五年以上房地产行业策划或广告公司工作经验, 且有丰富的房地产推广及公关经验;</li> <li>3. 有房地产项目营销策划、执行、媒体发布、预算编制等经验;</li> <li>4. 有市场情报搜集、分析的经验;</li> <li>5. 熟悉合同法相关政策法规以及房地产行业市场相关政策法规;</li> <li>6. 具有良好的英语读、写能力。</li> </ol>	